

Технические требования для размещения на сайте kommersant.ru

Общие требования к HTML креативу

- Фон баннера не должен быть прозрачным. При наличии однотонного светлого фона необходима черная рамка 1px.
- Переход должен осуществляться только в новом окне или вкладке, в зависимости от настроек браузера (`target="_blank"`).
- Максимально допустимый размер HTML-файла — 65 000 байт (65кб).
- JavaScript и CSS предпочтительнее размещать внутри HTML-кода баннера. Если итоговый HTML-код превышает максимально допустимый размер (65кб), необходимо уменьшить код за счет вынесения JavaScript и CSS в отдельные файлы с расширением .js или .css.
- Вес архива и каждого из подгружаемых файлов – до 150КБ.

Рекомендуется разрабатывать HTML креативы при помощи Adobe Edge Animate, Google Web Designer или Adobe Edge Animate CC. Инструкция AdFox https://yan.commersant.ru/promo/yan/adfox-specs/?banner_html5
["https://yandex.ru/promo/yan/adfox-specs/?banner_html5"](https://yandex.ru/promo/yan/adfox-specs/?banner_html5)
[dex.ru/promo/yan/adfox-specs/?banner_html5](https://yandex.ru/promo/yan/adfox-specs/?banner_html5)

Загрузка центрального процессора при изготовлении HTML5-баннера. Загрузка должна составлять не более 20%. При тестировании на нагрузку центрального процессора используется "стандартная" конфигурация компьютера: процессор Celeron 2,8 ГГц, RAM 2048 Мб, интегрированная видеокарта 32 мб, ОС Win XP.

Размещение

Для размещения необходимо предоставить:

- Папку с проектом, которая содержит HTML код.
- Ссылку на сайт рекламодателя (URL перехода).
- Дополнительно может быть предоставлен дублирующий промерочный пиксель для подсчета показов.
- Пиксели к размещению принимаются только в текстовом файле (.txt).

При наличии нескольких кнопок перехода, расхлопов и т.д. следует руководствоваться инструкцией подготовки проектов в конкретном редакторе <https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html>.

Информация о том, что кампания будет размещена кодом с методикой учета видимого показа, должна быть предоставлена на этапе бронирования.

Размещение может быть гарантировано только при условии предоставления рекламных материалов, полностью соответствующих требованиям, **минимум за пять рабочих дней до начала размещения.**

Все ссылки на контент должны формироваться без явного указания протокола (//), либо с протоколом https. В противном случае, креатив с http автоматически будет заблокирован браузером.

Размещение на десктопе (desktop) / форматы

Desktop Billboard 970x250

Описание формата

Горизонтальный баннер фиксированного размера, ширина – 970px, высота – 250px.

Общие требования

Необходимо предоставить креатив в формате HTML или изображения размером 970x250px (GIF, PNG или JPG).

300x600

Описание формата

Баннер фиксированного размера, ширина 300px, высота 600px.

Общие требования

Необходимо предоставить креатив в формате HTML или изображения (GIF, PNG или JPG).

Desktop Middlescreen

Описание формата

Баннер в середине страницы, фиксированного размера.

Общие требования

Необходимо предоставить баннеры для главной и внутренних страниц.

Главная страница - ширина 970px, высота 250px.

Внутренние страницы сайта - ширина 600px, высота 250px.

Необходимо предоставить креатив в формате HTML или изображения (GIF, PNG или JPG).

Desktop Fullscreen

Описание формата

Полноэкранный формат, который появляется поверх основного контента сайта при загрузке страницы. Формат имеет горизонтальную ориентацию. Баннер закрывается автоматически через 10 секунд, а также при клике на видимую кнопку на закрытие.

При клике на баннер осуществляется переход в новом окне, и баннер исчезает с сайта.

Общие требования

Необходимо предоставить креатив в формате HTML или изображения (PNG или JPG).

Требования к креативу-изображению

Горизонтальная ориентация - 1028x500px

Требования к HTML креативу

HTML - баннер должен быть тянущимся (резиновым). Особенность реализации тянущегося (резинового) баннера по ссылке [https://ya.HYPERLINK \"https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/fullscreen-html5.html\"index.ru/support/adfox-sites/banners/spec.HYPERLINK](https://ya.HYPERLINK \)

["https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/fullscreen-html5.html"](https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/fullscreen-html5.html)s HYPERLINK
["https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/fullscreen-html5.html"/fullscreen-html5.html](https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/fullscreen-html5.html)

П-брендинг

Описание формата

Брендрование верхней части сайта и правого/левого полей клиентским креативом.

Технические требования:

- изображение 2700x1100px (PNG или JPG),
- вес до 300КБ
- все значимые элементы (логотип, слоганы, предложения) размещаются в верхней части креатива.
- левая и правая части должны содержать только декоративные элементы.

Размещение на мобильных устройствах, включая Турбо, AMP страницы

Mobile & Tablet Billboard / Middlescreen / Turbo (Яндекс) и AMP (Google)

Описание формата

Баннер фиксированного размера, ширина 300px, высота 250px.

Общие требования

Необходимо предоставить креатив в формате HTML или изображения размером 300x250px (PNG или JPG).

Mobile & Tablet Interscroller

Описание формата

Баннер в контенте с использованием параллакс эффекта.

Общие требования

Требования к креативу-изображению

Необходимо предоставить креатив размером 300x600px (PNG, GIF или JPG).

- Ширина – 300px
- Высота – 600px
- Для размещения значимой информации и лого по краям необходим отступ 10-15px

Требования к HTML креативу

HTML - баннер должен быть тянущимся (резиновым). **Особенность реализации тянущегося (резинового) баннера** по ссылке <https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/banner-html5.html>

Fullscreen mobile

Описание формата

Полноэкранный формат для мобильных браузеров, который появляется поверх основного контента сайта при загрузке страницы. Формат имеет горизонтальную и вертикальную ориентацию. Баннер закрывается автоматически через 10 секунд, а также при клике на видимую кнопку на закрытие.

При клике на баннер осуществляется переход в новом окне, и баннер исчезает с сайта.

Общие требования

Необходимо предоставить креатив в формате HTML или изображения (PNG или JPG).

Требования к HTML креативу

HTML - баннер должен быть тянущимся (резиновым). **Особенность реализации тянущегося (резинового) баннера по ссылке <https://yandex.ru/support/adfox-sites/banners/specs/fullscreen-html5.html>**

Требования к креативу-изображению

Формат - GIF, PNG или JPG.

Необходимо предоставить креативы 2-х размеров:

- Горизонтальная ориентация - 1028x500px
- Вертикальная ориентация - 520x800px
- Вес креатива и всех подгружаемых файлов – до 150КБ

Размещение в приложениях (iOS, Android)

Fullscreen App

Описание формата

Полноэкранный формат, появляется поверх основного контента при первой загрузке приложения. Баннер закрывается автоматически через 10 секунд, а также при клике на видимую кнопку на закрытие.

Общие требования

Необходимо предоставить креатив в формате PNG или JPG.

- Ширина - 512px
- Высота - 784px

Middlescreen App 300x250 (600x500)

Описание формата

Баннер в середине страницы фиксированного размера.

Общие требования

Необходимо предоставить креатив в формате PNG или JPG.

Требования к креативу-изображению

- Ширина - 600px
- Высота - 500px

Технические требования к Статье и Текстово-графическим блокам

Общие требования к текстово-графическим блокам

Текстово-графический блок Desktop & Mobile

Изображение (PNG или JPG), вес до 150КБ.

Заголовок и текст от 105 до 320 знаков с пробелами в зависимости от типа анонса.

CAPSLOCK запрещен (исключения - аббревиатуры).

Варианты Текстово-графических блоков на выбор:

1. Изображение PNG или JPG с текстом на изображении.

- Ширина – 300px

- Высота – 300px

Общее количество символов не должно превышать 105 знаков с пробелами.

2. Изображение PNG или JPG с текстом под изображением. Изображение в блоке изменяет размер до 300x168px.

- Ширина – 600px
- Высота – 337px

Общее количество символов не должно превышать 105 знаков с пробелами, заголовок до 30, текст до 75.

3. Текст без изображения.

Общее количество символов не должно превышать 320 знаков с пробелами, заголовок до 30, текст до 290.

Скриншот позиции



Партнерский проект
Разговоры о бизнесе
 Генрих Карпин, московский ресторатор, глава холдинга IL FORNO Group



Партнерский проект
О «первом этапе смягчения ограничений»
 Сергей Собянин сообщил в своем блоге. В подписанных мэром двух указах говорится, что с 25 мая будут открыты центры госуслуг и начнут работу каршеринговые сервисы. Напомнив о вводе в апреле «максимально жестких ограничений», пропускного режима и ограничениях.
 16+

Текстово-графический блок для Turbo (Яндекс) и AMP (Google)

Описание формата

Баннер фиксированного размера, ширина 300px, высота 250px.

Общие требования

Необходимо предоставить изображение в формате PNG или JPG с текстом заголовка на изображении.

Текстово-графический блок 600x500 (300x250) в приложениях iOS & Android

Описание формата

Баннер в середине страницы фиксированного размера, ширина 600px, высота 500px.

Общие требования

Необходимо предоставить изображение в формате PNG или JPG с текстом заголовка на изображении.

Скриншот позиции



Технические требования к статье

Материал размещается на отдельной странице сайта

Материал предоставляется в формате word, постановка текста методом копирования.

Статья до 5 000 знаков с пробелами.

- Допускается не более 5 ссылок на сайт рекламодателя. По редакционной политике все ссылки на внешние ресурсы закрываются тегом nofollow.
- Изображения не более 5 шт., горизонтальные, минимальный размер 968x544px, соотношение 16:9, формат JPG, фото нумеруются для указания их расстановки в тексте.
- Расстановка изображений осуществляется в тексте сноской «фото № ...»
- Для публикации изображений необходима информация: автор и/или владелец фото. Комментарии к изображениям по желанию.

Анонсирующий блок для формата Новости Компаний

Общее количество символов анонса не должно превышать 150 знаков с пробелами, заголовков до 30, текст до 120.

Скриншот позиции

Новости компаний | [Все](#)

13.09.2021

АО «Райффайзенбанк»

Райффайзенбанк запускает партнерский портал для привлечения новых клиентов

Общий вид блока

Новости компаний | [Все](#)

12.00.2021

Группа «Открытие»

Чистая прибыль группы «Открытие» по итогам первого полугодия 2021 года достигла 38 млрд рублей

12.00.2021

«Фармасинтез»

«Фармасинтез» отстоял права на выпуск «Регаста»

12.00.2021

Huawei

«Huawei AUTIN открывает путь к интеллектуальной трансформации службы эксплуатации и технического обслуживания сетей связи (O&M)»

12.00.2021

«Рубин» — «Ракув»

прогноз и ставки на матч квалификации Лиги конференций 12 августа